

BILAN DE SAISON

AVRIL – SEPTEMBRE 2019



CŒUR TOURISME
DU BASSIN
D'ARCACHON

DONNÉES GÉNÉRALES

Rappel du poids du Tourisme en France

1^{ère} destination touristique mondiale

2 millions d'emplois

7,3% du PIB généré par le tourisme

64% des Français partent en vacances

Fréquentation 2019 en hausse en Nouvelle Aquitaine

BASSIN D'ARCACHON

Une saisonnalité moins marquée

84% d'opinions positives sur la saison estivale par les professionnels

Des tendances qui s'accroissent :

- Réservation de dernière minute
- Prestations haut de gamme en hausse



DOMAINE DE CERTES

- 16 800 personnes accueillies au comptoir (19 200 en 2018)

- 3 800 personnes renseignées en accueil posté (4 300 en 2018)

- 2 200 personnes en visites guidées (2 900 en 2018)



CŒUR TOURISME
DU BASSIN
D'ARCACHON

BILAN DE SAISON
AVRIL – SEPTEMBRE 2019

OFFICE DE TOURISME

Accueil 7j / 7j

4 bureaux d'accueil

11 conseillers en séjour

Accueil hors les murs



CŒUR TOURISME
DU BASSIN
D'ARCACHON

BILAN DE SAISON
AVRIL – SEPTEMBRE 2019

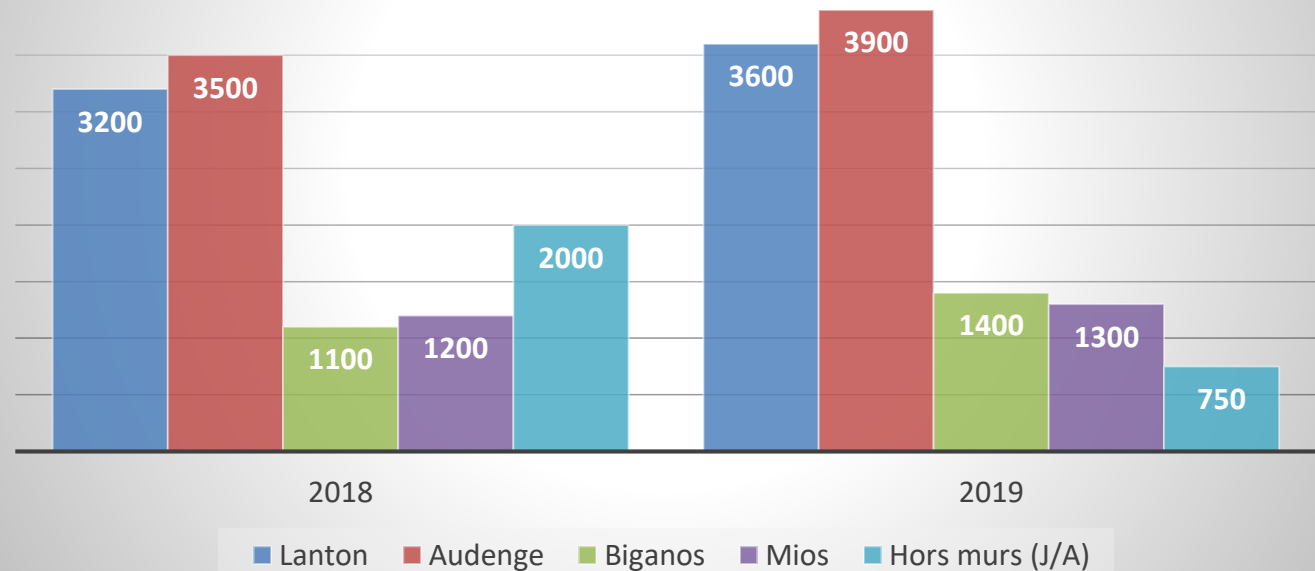
PRES DE 26 000 VISITEURS

10 300 actes de renseignements au comptoir

Part Visiteurs étrangers
6%

Part résidents
30%

Nombre de contact
(1 contact = 2,5 visiteurs)

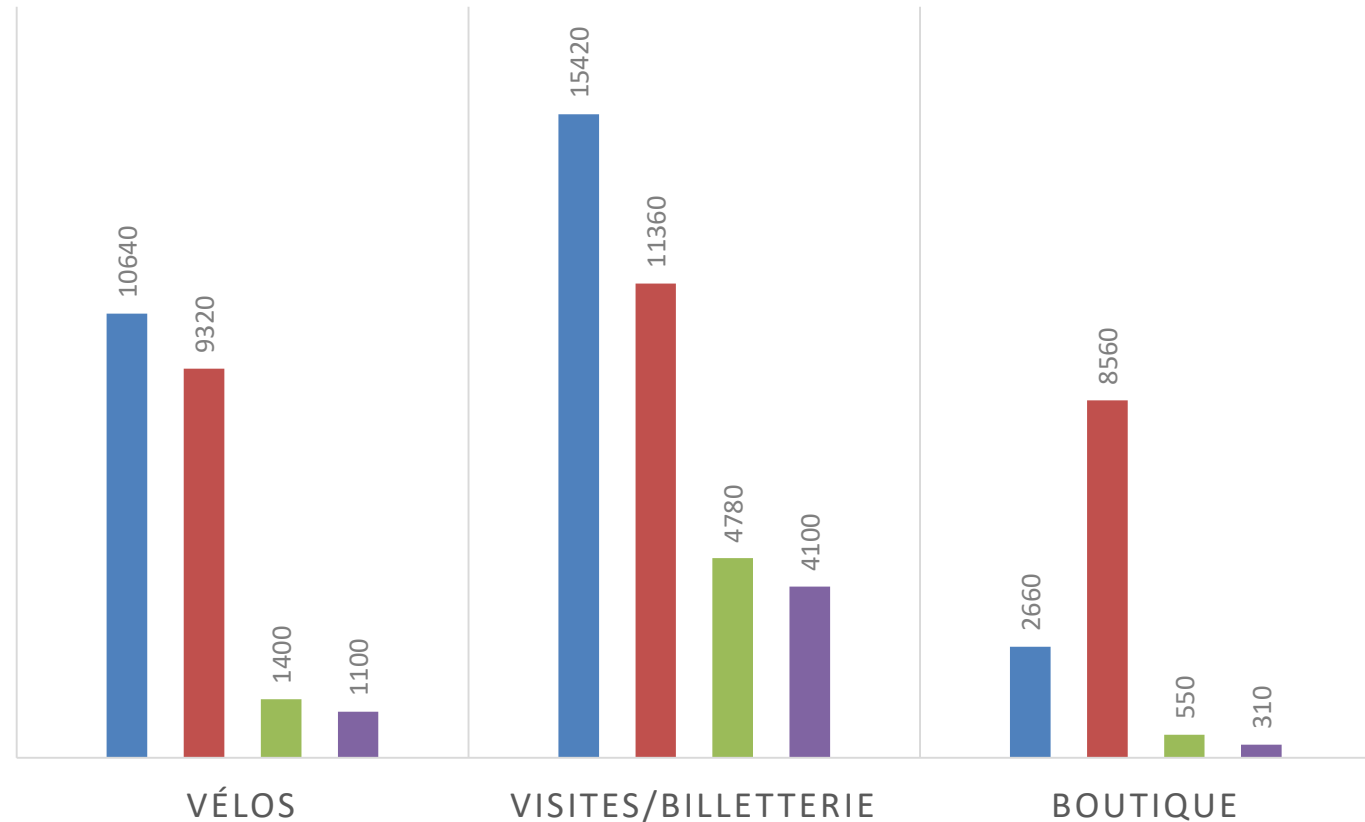


CŒUR TOURISME
DU BASSIN
D'ARCACHON

BILAN DE SAISON
AVRIL – SEPTEMBRE 2019

146 000 RECETTES COMMERCIALES

■ Lanton ■ Audenge ■ Biganos ■ Mios



Vente au comptoir
= 70 000€ TTC

Service GROUPE
= 58 000€ TTC

Sponsor/packs
= 18 000€ TTC



CŒUR TOURISME
DU BASSIN
D'ARCACHON

BILAN DE SAISON
AVRIL – SEPTEMBRE 2019

PRÉSENCE WEB

Hausse de Connexions

www.tourismecoeurdubassin.com

= 42 800 connexions uniques

2850 abonnés FB

Top des partage : Reportage T en Leyre :

7 300 vues

322 interactions

Connexions WIFI

= 10 000 connexions uniques CDBA

= 260 000 connexions BA

The screenshot shows the Facebook page for 'Un Eyre du Pays'. The main post is a video titled 'T en Leyre ou l'art d'exercer une activité tout en préservant la nature !'. The video features Cynthia SYMPHOR and is about canoeing in the T en Leyre area. The post has 7,386 people reached and 599 interactions. Comments from Ansoult Pascale and Martine Broquere are visible. The page also shows navigation options like 'Accueil', 'Services', 'Avis', 'Boutique', etc.



CŒUR TOURISME
DU BASSIN
D'ARCACHON

BILAN DE SAISON
AVRIL – SEPTEMBRE 2019

Question Réponse

Merci de votre attention



CŒUR TOURISME
DU BASSIN
D'ARCACHON

